

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Akdon, Ridwan. 2007. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian, Edisi I*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchajana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchajana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Koentjaraningrat, 1991. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenballindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta :Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rivers, William L. 2004. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Ruslan, Rosady, 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Sarwono, S.W. 1978. *Perbedaan Antara Pemimpin dan Aktivis dalam Gerakan Protes Mahasiswa* (Cet.1.ed.). Jakarta: Bulan Bintang.

Semiun, Yustinus. 2006. *Kesehatan Mental 3*. Yogyakarta: Kanisius.

Slameto. 1995. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.

Sugiyono. 2006. *Motodologi Penelitian Administratif*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suwarno, Wiji. 2009. *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.

Soehartono, Irawan. 1998. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Prilaku Kosumen*. Jakarta: Pustaka Utama.

Walgito, B. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta :Andi Offset.

Skripsi

Adirly, Rangga. 2015. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pekanbaru*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.

Fadhilah, Umi, 2008. *Pengaruh Menonton Tayangan Empat Mata di Trans7 Terhadap Akhlak Masyarakat Buruh Industri di Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang* . Institut Agama Islam Negeri Walisongo. Semarang.

Palewa, Dosi Aprilinda. 2013. *Motif Penggunaan dan Interaksi Sosial di Twitter (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiwa Ilmu Komunikasi FISHUM UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Pratiwi, Issa Juliana. 2015. *Pengaruh Tayangan My Trip My Adventure Terhadap Minat Traveling Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Sosial Ilmu Politik Angkatan 2012 Universitas Lampung)*. Universitas Lampung.

Putri, Nike Dwi. 2014. *Hubungan Tayangan Reality Show Asia Next Top Model Dengan Persepsi Body Image Kaum Perempuan di Kota Padang*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas. Padang.

Situs Online

(<http://blog.idkeyword.com/profil-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2015/> diakses tanggal 3 April 2016, pukul 22:50).

(<http://dailysocial.id/post/survei-instagram-kini-lebih-populer-ketimbang-twitter-di-indonesia/> diakses tanggal 3 April 2016, pukul 23.00).

(<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>, diakses tanggal 25 Januari 2016, pukul 20.50).

(<https://tabeatamang.wordpress.com/2012/08/24/definisi-pariwisata-menurut-beberapa-ahli/> diakses pada tanggal 7 Desember 2015, pukul 22.30).

